



生态·有机·绿色·健康

2015 第三届（深圳）国际天然有机产品展

同期举行：深圳国际健康食品及营养品展

The 3th China (Shenzhen) International Natural Organic
& Healthy Product Expo, 2015

深圳会展中心
2015年11月5-7日



主办单位：

天然有机资源中心（EORC）
中国对外贸易经济合作企业协会（拟）
中国国际贸易促进联合会

协办单位：

广东蔬菜行业协会
深圳果品行业协会
深圳蔬菜行业协会
成都猕猴桃行业协会
中华素食协会

支持单位：

国际有机农业运动联盟（IFOAM）
中国有机农业产业发展联盟（CFOAM）
中华有机农业协会（COAA）
香港有机资源中心（HKORC）
广东/深圳/东莞/惠州/佛山市连锁经营协会
广东/深圳/东莞/惠州/佛山市零售商业行业协会
广东/深圳市饮食服务行业协会
广州/深圳市饭店行业协会



IFOAM
ORGANICS
INTERNATIONAL



● 优势平台

深圳国际天然有机绿色产品展（简称：NOPE China），历经2届发展，已成为华南地区天然有机绿色食品及产品行业代表性行业盛会，展会每年两届分别在深圳举办，至今已成功举办二届，由于有机绿色食品和产品的季节性，基于5月春季展成功举办，秋季将再次举办。本次展会涵盖了全球范围系列的天然有机绿色食品及用品，是秋季有机绿色行业精英同仁聚会、交流、采购的盛会，顺应产品市场需求，致力打造华南最佳天然有机产品和绿色产品的一站式采购和交流平台，共同助推天然有机绿色产品行业的在华南快速发展。



我们已经做到的：目前展会总面积15000平方米、来自国内外300余家企业展示最新高端产品，汇集国内外天然有机产品行业品牌厂商亮相展会，北大荒集团、葵花阳光、优贡、策乐人、粮食网、伊甸美物、四季分享、吉林展团、黑龙江展团、广西展团、土耳其展团、马来西亚等国内外名品悉数参加，据统计、共吸引了超过30000名业内买家入场参观，其中VIP买家超过54%，更专业、更具购买力的专业买家来展会寻找新的产品。

我们正在做的：近10000平方米展览场地 超过300家参展商，超过30000名买家来自35个国家及地区专业买家占55%以上。

● 展品范围

1、天然有机与绿色果蔬类：

生态有机庄园、天然有机水果、高端进口水果、天然有机蔬菜，水果及蔬菜加工类、果蔬包装类产品、天然有机果蔬饮品类：天然有机果汁、果蔬饮品、蓝莓、葡萄等各类水果汁、天然综合果汁、果醋、咖啡、果露酒、茶饮料、乳酸饮品、绿色营养保健饮料、植物蛋白质饮料、矿泉水、蜂蜜、速溶饮品、饮料冲剂，奶制品及豆奶制品等；

2、天然有机酵素、石斛等健康及营养类产品：

天然酵素、酵素原液、酵素粉、酵素饮品、酵素片剂（胶囊）、酵素系列产品、酵素特许加盟品牌、酵素制品生产技术及加工设备、铁皮石斛、枫斗、石斛胶囊、石斛粉和石斛超微粉、石斛冲剂、石斛晶、石斛颗粒、石斛露、石斛茶、石斛酒、石斛系列产品、石斛制品加工设备及技术、虫草、玛卡及其他天然有机营养品、滋补品及干货等；

3、其他天然有机食品及加工类产品：

五谷杂粮、大米，有机食用油、面粉、有机肉类、奶制品、蛋品、水产品、冷冻食品、便利食品、面包、糖果、果酱、健康食品及农副土特产品、菌类产品、民族特色产品、海洋生物制品、农牧产品、及加工、包装类产品等；

4、天然有机用品与SPA等护肤品：

天然有机化妆品及原料等，SPA及个人护理产品、天然有机婴儿、宠物用品等；天然有机棉麻织品、竹制品等用品及产业类；

5、产业配套及相关服务类：

食品包装加工机械、冷冻、保鲜、果蔬榨汁机、营养调理机、相关学会、协会、认证机构、咨询机构等；

● 参展理由

NOPE CHINA 通过打造国际绿色有机盛宴，推动全球有绿色有机产业交流与发展为目的，以其专业性推动产业发展。凭借绝佳的地理优势，推动港澳产业对接。

NOPE CHINA将成为展示企业品牌、提升品牌形象、寻找合作伙伴/大宗采购商的绝佳场所。展商们将有机会：

- 1、将与超过30000人次海内外有机代理商及采购商进行商务洽谈，建立合作；
- 2、将近10000平米展厅中与300多家国内外有机展商同台交流；
- 3、强有力的媒体推广，共同推动有机产业前行；
- 4、同期专业高端论坛，了解全球有机产品市场发展趋势，与业内专家及行业认识探讨行业热点话题，与数百名行业专家交流有机生产技术；
- 5、参与现场活动，共同推广有机生活理念。

● 如何参展

- 1、参展的品种应具备生产者和经营有效期内的《卫生许可证》、《营业执照》及合法资质、文件证书等；
- 2、参展单位在选定展位后请认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会秘书处，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。
- 3、展位分配原则：先申请、先付款、先确认！为确保会场整体效果，主办方保留最终调整展位的权利。
- 4、组委会会前30天将《参展手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、展台搭建等事项）寄送至参展商。

● 参展方式及费用

标准展位 (3mX3m)	A区	¥ 12,800/展位	包括：展示区域，白色围板及公司名称楣板，地毯，1张咨询桌、2张折椅、1个纸篓，1个5A/200V电源插座，两支射灯，会刊刊登，媒体推广。
	B区	¥ 10,800/展位	
特装展位	36㎡起租	¥ 1,380/平方米	包括：展示区域，会刊刊登，媒体推广。 不含任何展位搭建。

注：

- 1、选择双开口展位(角位)加收10%的展位费用；
- 2、标准展位费配置：9㎡展出场地、2.5m高隔板、楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子，220v电源插座一个，日光灯二支、保安、清洁服务。
- 3、光地36㎡起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。
- 4、展位分配顺序为：先申请，先付款，先安排！

● 同期论坛价格表

类型	企业专场	品牌专场	技术交流会	招商发布会	产品推介会
时间	3小时	2小时	1小时	1小时	30分钟
费用	¥ 10000	¥ 8000	¥ 6000	¥ 6000	¥ 3000

会议室配置：

- 1、提供150-200人以内的会场及相关基础设施；
- 2、提供电源，投影仪，音响，麦克风等；
- 3、提供会场引导以及说明牌广告位；
- 4、免费提供会前的馆内广播通告。



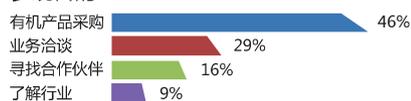
● 合作媒体

- 1、电视台合作：CCTV-7、深圳卫视、深圳财经、广东卫视等
- 2、报刊杂志合作：《中国食品报》、《中国食品质量报》、《食品安全导刊》
- 3、专业网站合作：有机会、艾格农业、中国农业网、国家地理标志网、中国食品网等超过100家食品行业网站支持本届展会（详情资讯 www.nopechina.cn）

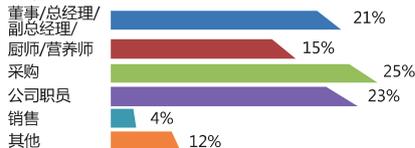
● 展会回顾

中国（深圳）国际天然有机产品展经过2年的成功举行，展会共累计接待近27600人次专业观众前来参观，包括：商超、酒店、养生会所、高档餐饮、电商平台、代理/分销商及高端消费群体，还吸引了来自港澳台地区及海外的专业买家。

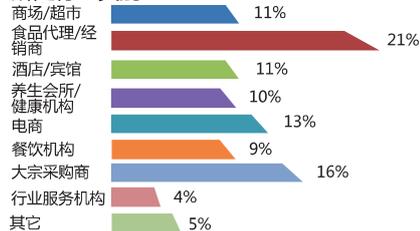
参观目的



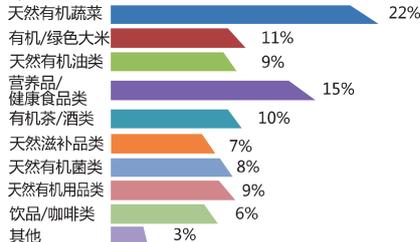
职位分析



所处行业类别



采购产品类别



● 谁来参观采购

- 1、电子食品商务网购、有机绿色食品专供中心、有机绿色食品展销中心、代理商、经销商、贸易商等;
- 2、星级酒店、商务会所、有机餐厅、娱乐场所、西餐厅、各大俱乐部、度假村等重要团购单位等;
- 3、大型超市如(沃尔玛、天虹、家乐福、岁宝)等有机食品专卖店、连锁店和经营专柜、礼品店、社区连锁超市和便利店;
- 4、国家政府机关、各国驻华大使馆、企事业单位团体及外企业单位团体、驻华采购商、进出口贸易公司、国内大型企业、食品生产加工基地、以及各行业协会和媒体合作组织的专业买家等。

● 部分采购商

百佳超市	深圳宝丽城大酒店	深圳五行养生堂
富士康科技集团	大润发	深圳星河丽思卡尔顿酒店
华大基因	深圳福田香格里拉大酒店	深圳中快餐饮管理有限公司
华润万家	深圳华强广场酒店	胜记餐饮有限公司
惠家乐超市	深圳皇廷V酒店	食全食美自助餐
家乐福	深圳会展国晏管理有限公司	腾讯
君庭中餐馆	深圳吉约沙菜华度假酒店	天虹/君尚
Ole	深圳六和素食茶馆	万科
卡尼顿国际酒店	深圳市福海天餐饮管理有限公司	五稻香餐饮连锁集团
联想	深圳市福田区农批市场	武绿有机商城
绿源餐饮	深圳市华侨城香舍会所	中国联通
麦谷力快餐连锁有限公司	深圳市兰溪国际健康管理有限公司	中快餐饮集团
毛家饭店	深圳市武绿电子商务有限公司	深圳岁宝百货有限公司
美丽心情美容会所	深圳市熙舍艺术养生会所	深圳万国餐饮文化管理有限公司
求水山酒店	深圳市中央大厨房零售管理有限公司	深圳望家欢农产品电子商务有限公司
人人乐连锁商业集团股份有限公司	深圳市纵横餐饮管理有限公司	深圳温德姆至尊酒店
仁世堂健康管理有限公司	深圳四季酒店	瑞格尔健康体检公司
膳美(深圳)饮食文化传播有限公司	山小屋餐饮管理有限公司	三修堂素食馆

● 战略合作伙伴



● 部分代表展商



注：仅部分代表展商，排名不分先后



组委会联系方式

深圳市鑫思宇会展传播有限公司

网站：www.nopechina.com

电话：0755-83184496/33564165

传真：0755-23944200

邮箱：nope@nopechina.com

微信公众号：nopechina